

Designação do Projeto: Reforço e posicionamento da PPS em novos mercados externos, através da inovação

PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-002213

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: PILAR PAIVA DE SOUSA, LDA

Data de aprovação: 07-09-2015

Data de início: 01-09-2015

Data de conclusão: 28-02-2018

Custo total elegível: 378.147,78€

Apoio financeiro da UE – FEDER: 170.166,50€

Descrição do projeto:

O plano de internacionalização da PPS sustenta a estratégia assente na penetração de mercados com foco na diferenciação dos seus serviços e visa promover a sua competitividade através de uma presença mais ativa no mercado global.

Objetivos/Resultados esperados:

- Reforçar a sua presença internacional
- Diversificar mercados
- Promover a notoriedade da marca PPS a nível internacional
- Promover a sua competitividade à escala global