

Mercado da Pedra abre showroom em parceria com líder mundial de pedras exóticas

A cidade de Braga acolhe único espaço ibérico com oferta da marca italiana Antolini, num investimento global de dois milhões de euros. A médio prazo, a parceria deverá alargar-se a outras geografias

O Mercado da Pedra - empresa especializada na transformação e comércio de rochas ornamentais - abriu no dia 6 de dezembro, na cidade de Braga, um espaço de exposição exclusivo, em parceria com a marca italiana Antolini, líder mundial em pedras exóticas. A associação da marca lusa à conceituada empresa de Verona representa um investimento global de dois milhões de euros. Muito além do novo espaço, a cooperação estratégica incluirá ações de co-branding criativo e traduz-se no maior catálogo de pedras exóticas diferenciadas disponível em Portugal, complementado por um serviço full detail, igualmente ímpar no nosso país. A médio prazo, a parceria deverá alargar-se a outras geografias, com o Mercado da Pedra a destacar-se enquanto agente internacional da Antolini para os mercados lusófonos.

Envolvendo a vasta oferta da Antolini, desde as pedras semi-preciosas às pedras com texturas ou incrustações, passando pelo mármore, o granito, o travertino ou o onyx, o catálogo Mercado da Pedra/Antolini introduz no nosso país uma seleção de produtos de luxo, direcionados para o mercado da construção e da decoração de interiores. Precioustone Collection e Natura Collection são duas das coleções disponíveis nesta parceria, e que conduziu o Mercado da Pedra a uma aposta pluridisciplinar, na medida em que há todo um envolvimento criativo, logístico, tecnológico e operacional da empresa bracarense. A vertente comercial, que o cuidado showroom de 2000 m2 expressa na perfeição, é complementada pelo investimento



O showroom, com uma área de 2000 m2, abriu no dia 6 de dezembro, na cidade de Braga

em tecnologia operacional, isto é, uma nova linha de transformação. As equipas altamente especializadas do Mercado da Pedra asseguram, assim, um serviço diferenciado e completo: consultoria criativa, aconselhamento técnico, verificação e medição em obra, simulação 3D, aplicação e monitorização por especialistas em assentamento e ainda elementos adicionais de decoração.

“A associação do Mercado da Pedra à Antolini é um passo de gigante na história deste projeto empresarial iniciado em 2004, do qual muito nos orgulhamos. Afinal, trata-se de uma parceria estratégica com a

marca líder mundial numa área de negócio tão exigente como a das pedras naturais”, afirma Paulo Castro, fundador da empresa. “De resto, trata-se de um importante reconhecimento do potencial do Mercado da Pedra e de toda a sua competência técnica.

14 livings de arquitetura e design

Motivados pela excelência da Antolini e pela boa performance do mercado nacional da pedra, estamos certos de que o novo espaço de exposição é apenas o ponto de partida para um negócio que dará ainda muito que falar, em Portugal



& Associados, Nuno Graça Moura, Pilar Paiva de Sousa, Promontório, Serôdio, Furtado Arquitetos, Sete por Sete Interiores, Vilaça Interiores e Vítor Vitorino. Na mesma lógica de consórcio criativo, serão ainda desenvolvidos trabalhos juntamente com escolas de arquitetura e design.

Incluindo apontamentos das coleções Precioustone e Natura, o inovador espaço surpreende também pela inclusão de uma stone library, onde estão presentes cerca de 200 pedras, organizadas por cores. Com diferentes formatos, acabamentos e famílias, é possível encontrar as raras pedras azuis, bem como as verdes, vermelhas, cinzentas, pretas e amarelas. Já no espaço stone gallery, cada uma das pedras da stone library pode ser visualizada em tamanho de chapa. O objetivo é facilitar o processo de seleção e encomenda, até porque estas pedras estão, efetivamente, em stock, pelo que estão disponíveis para entrar imediatamente em produção (ready to cut).

O Mercado da Pedra nasceu no seio do grupo empresarial José Castro & Filhos, que atua no setor da construção há mais de 50 anos. Os filhos do fundador do grupo, Paulo e Nuno Castro criaram o projeto em 2004, com o objetivo de diversificar áreas de negócio e apostar no nicho de mercado das pedras diferenciadas. Em quatro anos, a empresa que possuía um capital social inicial de 100 mil euros, atingiu um desenvolvimento notável e a sua faturação alcançou os três milhões de euros. Hoje, conta com um capital social de 560 mil euros e uma equipa de 16 funcionários, tendo por objetivo duplicar a equipa em dois anos.

e além-fronteiras”, acrescenta o jovem empresário.

O novo showroom, o StageOne deste renovado ciclo de vida do Mercado da Pedra, diferencia-se, desde logo, pela inclusão de 14 livings em pedra exótica com assinatura portuguesa. Trata-se do resultado de um conjunto de parcerias realizadas com gabinetes de arquitetura, profissionais da área e designers nacionais, que foram desafiados pelo Mercado da Pedra a criar espaços de autor na sua nova galeria. Aqui se incluem os nomes Alves/Gonçalves, Carvalho Araújo, Central Arquitetos, Correia/Ragazzi Arquitetos, Menina Design (Boca do Lobo), Mventura