



HOTELS EXPERTS

Portail des professionnels de l'industrie hôtelière, du tourisme d'affaires et de l'investissement hôtelier et résidentiel en France et à l'étranger.

 Espace pro  Contact

« Accueil »

« Retour

« Nos services »

27/02/2012 - Le groupe hôtelier a choisi trois destinations prioritaires : le Portugal, l'Angola et le Brésil, pour développer ces hôtels 4 étoiles qui compteront entre 50 et 300 chambres,

« Actualités hôtellerie »

Le groupe hôtelier a choisi trois destinations prioritaires : le Portugal, l'Angola et le Brésil, pour développer ces hôtels 4 étoiles qui compteront entre 50 et 300 chambres,

« Hôtels à vendre »

« Investisseurs hôtellerie »

« Appels d'offres hôtellerie »

Twist Inn, l'hôtellerie design à prix accessibles



« Annuaire hôtellerie »

Belo Horizonte (BRESIL) L'enseigne créée par le groupe portugais Sleep Hotels se lance en parallèle au Portugal, au Brésil et en Angola. Son concept ? Appliquer une stratégie 'pop-chic' à l'hôtellerie, comme l'a fait la marque Zara pour les vêtements.

« séminaires & évènementiel »

« Devenir partenaire »

L'univers de l'hôtellerie ne cesse d'évoluer, constate Carlos Rosales, à la tête de Sleep Hotels. Alors que "la démocratisation des voyages s'accompagne d'une offre hôtelière croissante à prix compétitifs", les clients, de plus en plus exigeants, recherchent des "établissements de caractère qui savent se différencier". Cet ancien du groupe Marriott connaît bien son sujet. Pour créer sa marque d'hôtels, il a étudié de près les exemples des compagnies aériennes low cost ou d'entreprises comme Swatch et Zara. Il a passé à la loupe toutes les étapes de son projet, de la conception à la gestion quotidienne des établissements, pour réduire les coûts au maximum. Son créneau ? Une offre stylée mais à des prix accessibles.

Pour l'architecte et décoratrice espagnole en charge du projet, Pilar Paiva de Sousa, il s'agit d'offrir une "expérience vraiment unique et pas seulement un lieu pour dormir". L'hôtel a beau être très abordable (à partir de 50 € la nuit), pas question de transiger sur le design. Bois sombres et lumières tamisées pour un lobby à l'ambiance raffinée, décor minimaliste et élégant dans les chambres : un cocktail qui doit permettre à la chaîne de se différencier des hôtels à bas prix, souvent associés à du mobilier standardisé et sans âme. Pour les objets de décoration et les grands panneaux photographiques, Twist Inn fera appel aux designers et artistes du cru. Une couleur locale que Carlos Rosales estime "fondamentale" pour forger l'identité de ses établissements.

Encore "beaucoup de travail"

Pour développer ces hôtels qui compteront entre 50 et 300 chambres, le groupe Sleep Hotels a choisi trois destinations prioritaires : le Portugal, l'Angola et le Brésil. "Nous souhaitons nous concentrer sur les marchés qui se révèlent être en manque de produits diversifiés dans l'hôtellerie", glisse Carlos Rosales. C'est pourquoi Twist Inn ne s'attaquera pas à des géants comme São Paulo et Rio de Janeiro, mais plutôt à des villes comme Belo Horizonte (État de Minas Gerais) et Camaçari (Bahia). "Il y a beaucoup de travail à faire dès lors que l'hôtellerie brésilienne, en général, offre encore un service dont la qualité est inférieure à celle qu'un pays de cette taille mérite", juge Pilar Paiva de Sousa.

Avec ce concept 'pop-chic', la chaîne souhaite attirer une clientèle hétéroclite composée d'hommes d'affaires, de familles, de jeunes et de touristes. Sept projets sont déjà en cours, et le Brésil devrait compter à lui seul douze hôtels à l'horizon 2016.
Violaine Brissart

Source : l'hôtellerie-restauration

SLEEP HOTELS
Hotel Management & Brand Development
Rua Campo Grande N° 35, 3° C
1700-087 Lisboa
Tel.: +351 21 380 25 53
Fax: +351 21 380 25 54
Contacts :
Mr Carlos Rosales Président
Mde Pilar Paiva de Sousa Designer
Email : info@sleep-hotels.com

AGENCE PPS Pilar Paiva de Sousa
rua monte do bonfim, 120
4300-350 porto
portugal
tel: (351) 225 107 440
fax: (351) 225 899 059
Email:pps@pps.pt

Présentation de l'agence:
we develop architecture and interior design projects for hotels, providing guidance throughout the entire design and product development process.

Our projects result from a creative interpretation of the concept of each space, with symbiosis among aesthetic, functional and commercial aspects.

Their transformation into comprehensive proposals entails careful coordination among the technical project team, companies and specialised manufacturers in the sector. Every production phase (from design and production to set-up) must be planned and monitored to reduce overall costs and completion time, and to ensure complete satisfaction with the concept, performance, design and decoration.

Our extensive international track record and in-depth market knowledge give us expertise in all aspects of architecture and interior design projects.

REF27022012A